



制造业出海专用ERP

【Odoo-ERP数字化解决方案】

外贸ERP，消费品制造业ERP，以及CRM解决方案

上海纪开信息

2025年10月

目录

PART 01 公司介绍

PART 02 系统介绍

PART 03 服务介绍

PART 04 典型案例

PART 05 费用价格





上海纪开信息立于2016年，多年来一直专注于为纺织、服装企业提供有效果的【数字化、智能制造、AI应用】解决方案和服务，现有专业人员40多人，解决方案和服务涵盖了：MTM、ERP、WMS、APS、MES、CRM、数据中心、AI。

我们擅长帮助服装中小企业从0开始数字化转型升级，提供可衡量、有效果、有保障、低成本的解决方案和服务，通过调研、咨询、方案、实施的全程陪伴式服务，更好的适配中小型服装企业“资源有限、需快速见效”的数字化转型需求。

部分代表客户：

华润纺织(央企)，保利中丝(央企)，上工申贝(国企)，上海纺织集团(国企)，酷特智能(头部)，鲁泰纺织(头部)，山东如意(名企)、南山智尚(名企)、安踏鞋业(大型) ...

企业愿景：成为卓越的纺织服装数智化专业服务商

企业使命：让数智化惠及万企千校

价值观：创新求变，知行合一



上海纪开帮助纺织服装企业实现数智化愿景

实现对象数字化，流程数字化，决策数智化



客户



员工



工厂



外协加工



供应商

面向5类用户构建数字化的、人与人、人与业务、人与知识的一站式全连接

在线研发协同

多品类
多供应商
多工厂

快反供应链
协同

订单协同
供应链协同
获取关键数据
支撑实时决策

在线数字化
透明工厂

多工厂互联
移动化在线办公
生产进度可视
关键节点采集、反馈

BI战情指挥中心

在线实时进度
可视高效协同
数据分析预警

财务管理

月度报告1天
年度报告2天
结账可跟踪管理

多点触发集成

多系统集成
OA
WMS
MES

数据看板

市场销售数据
生产制造数据
成本利润数据
经营管理数据

厂内生产

订单中心

供应链中心

生产中心

外协加工

“形成内部互通、内外互通、多端互通”的数智化一体协同



上海纪开的特点

A

只专注纺织、服装行业

B

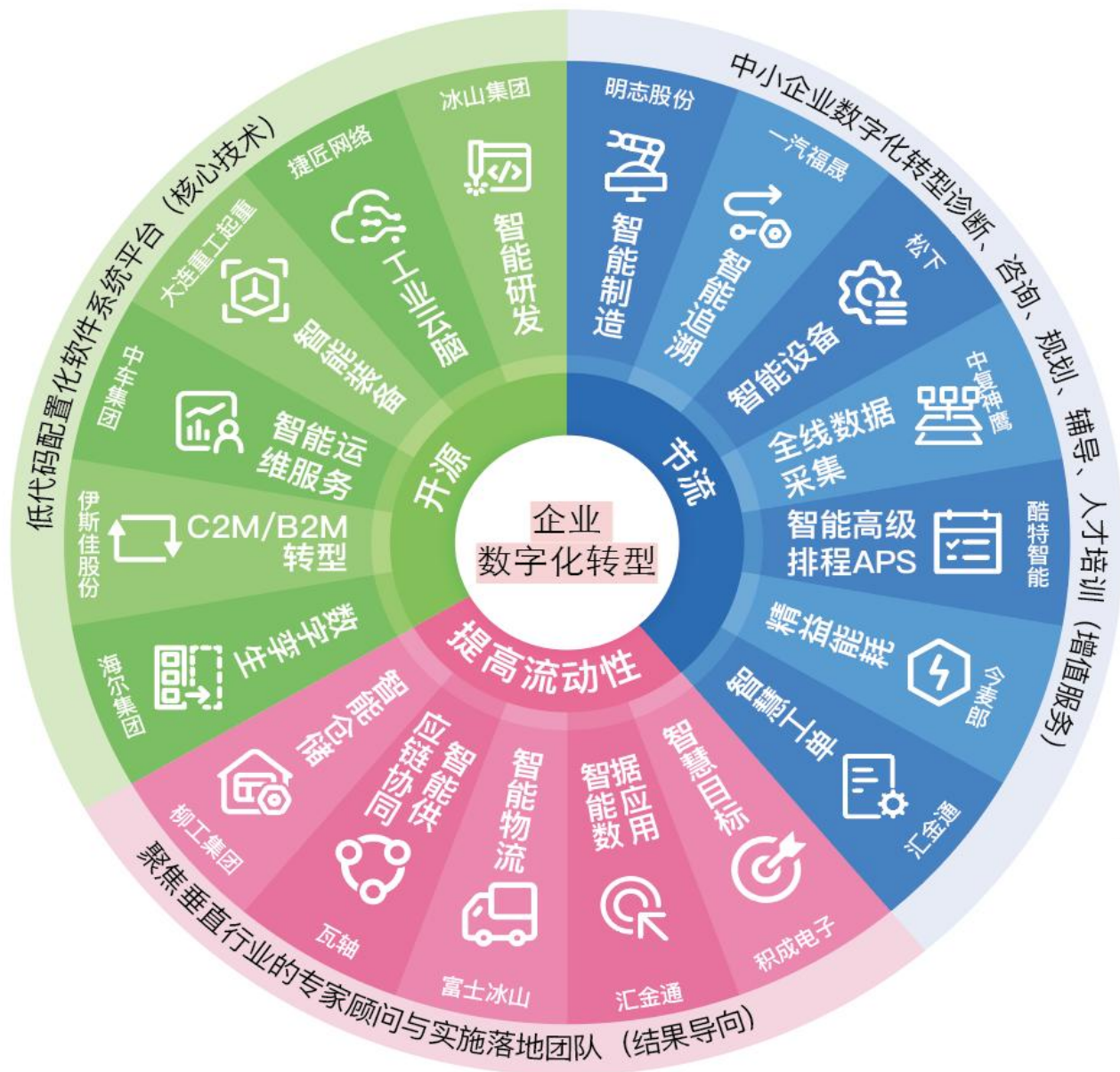
从0开始 全程陪跑

C

按需求深度差异化开发

D

费用仅需市场价的1/4





B

世界排名第一的开源ERP

Odoo：世界排名第一的免费开源 ERP，开源、灵活、高性能
在全球拥有700万用户数。



Odoo企业数字化解决方案：极致性价比的企业ERP平台

- ✓ Odoo 是比利时一家知名软件公司以Python语言构建的开源数字化应用平台，面向企业CRM、ERP、WMS、MES、PLM、商城等等领域，其目标是对标 SAP，Oracle 等大型软件商，但却能通过仅一个平台便能满足企业所有的数字化应用和管理需求。
- ✓ Odoo 是世界排名第一的开源ERP平台，它开源、灵活、高性能，在全球拥有 700 万用户数。Odoo集成了官网、订单、生产、采购、销售、库存、财务、人力资源、市场营销、电子商务等多个模块，是超越 SAP、Oracle、金蝶、鼎捷等一众友商的完美平替首选产品。
- ✓ Odoo开源模式，让我们可以利用无数开发人员和业务专家，在短短数年内，打造了数百款应用。
- ✓ 使用Odoo的成本，仅仅只需要十几万甚至几万块钱，以更少的花费投入，得到更大的回报！

Odoo 的创始人是比利时的怪才 Fabien Pinckaers。

2002 年 3 月有了初始版本，

2015 年发布 9.0，

2016 年发布 10.0，

2017 年发布 11.0，

2018 年 10 月发布 12.0，

2019 年 10 月发布 13.0，

2020 年 10 月发布 14.0，

2021 年 9 月发布 15.0，

2025年，最新版是 Odoo19。

Odoo，每年都有一个新版本发布和更新。

Odoo的目标是：提供易用的、经济的、企业数字化解决方案，帮助企业集中精力发展业务，不在管理上浪费太多精力！

目前，Odoo在全球的企业用户数已突破700万家，在中国的企业活跃用户数已突破2万家。



Odoo企业数字化解决方案：Odoo的版本

Odoo从8.0 开始，将版本分为 Odoo 社区版（开源）和 Odoo 企业版（授权）。
社区版（开源版本）企业免费使用，而企业版的有些功能模块需要通过授权收费。

- ✓ 社区版（开源版本）是构建企业版的核心，在社区版使用的功能是可以很好的在企业版使用的，不用担心不能升级等问题。
社区版对于大部分中小企业来说基本够用，而企业版起到锦上添花的作用。
所以，Odoo软件的应用，如果没有专业团队提供支持和服务的，建议先熟悉并用好 Odoo 社区版，再考虑企业版。
- ✓ 企业版（授权）的显著特点是对生产相关模块、库存相关模块、CRM、产品研发设计模块（相较于社区版）进行了增强，
并支持手机浏览器浏览，且提供 Odoo 手机端 APP。



Odoo企业数字化解决方案：Odoo的架构、语言、数据库

架构功能方面

在中小企业，Odoo实现了一个系统满足所有需求，这个架构对中小企业具有非常大的优势。同时，Odoo虽然将所有的功能放在一个系统内，但其模块化从规划设计，到开发运维，到系统层面的安装和卸载都非常完美。相比 SAP 的 bydesign 系列，国内金蝶 T 系列，用友 U 系列等等，在功能完备性，扩展灵活性等综合考虑，具有明显的优势。

开发语言方面

根据全球编程语言排行榜，Python 一直位居前三，具有简单易上手，是互联网和人工智能时代的首选语言，更具有广泛的开源资源和成熟的代码库支持。Python世界是一个更加开源，开放而不失成熟的世界。

数据库方面

Odoo只支持 PostgreSQL数据库。对于 Python 世界，PostgreSQL 是公认的最佳数据库选择。Odoo因为诸多优势而选择采用 Python，PostgreSQL就成了最佳数据库搭档。

Odoo目标客户定位针对中小企业、中小型应用，Odoo将数据库封装在底层而无需过多去理会用哪个数据库，减少使用者对数据库不必要的操作。同样，Odoo 还提供了界面化的数据库管理能力，包括创建，选择，备份，恢复等。而单独对 PostgreSQL 进行的日常维护和管理，非常容易，和 MySQL 相似度很高。

Odoo企业数字化解决方案：Odoo的功能应用总览

销售管理



CRM 销售 订阅 POS

网站设计



网站 eCommerce 博客 论坛



预约 在线客服 线上学习

项目管理



库存 工时单 项目 采购



现场服务 租赁 服务台

人力资源管理



排期 员工 招聘



考评 请假 转介

财务管理



发票 财务 报销 合并



签署 文档 审批

一站式管理

市场营销



社媒营销 短信营销 问卷调查 OdooBot



邮件营销 活动

办公协同



讨论 审批 IoT



VOIP 知识库 WhatsApp

生产制造



质检 维护 产品生命周期 制造

定制化工具



Studio



Odoo企业数字化解决方案：Odoo功能应用一览：外贸应用

Odoo采用完全的模块化结构，系统初始安装时候，没有加载任何应用模块，安装之后可以根据实际需要安装对应的功能模块。
到目前最新的19.0，已完全覆盖中国本地化企业管理方方面面的数字化应用需求，且价格很便宜！

财务

会计
发票
报销
电子表格 (BI)
文档
电子签名

人力资源

员工
招聘
请假
评价
内部推荐
车队

销售

CRM客户关系管理
销售
POS 销售点管理 - 零售
POS 销售点管理 - 餐厅
订阅
租赁

营销

社媒营销
电邮市场
短信营销
近期活动
市场营销自动化
调查问卷

网站

网站设计
电子商务
博客
论坛
在线客服
在线学习

服务

项目管理
工时单
现场服务
帮助台
排期
预约

供应链

库存
制造
产品生命周期
采购
维护保养
品控

生产力

讨论
批核
IoT物联网
VoIP
知识
WhatsApp



Odoo企业数字化解决方案：Odoo功能应用一览：内销应用

Odoo采用完全的模块化结构，系统初始安装时候，没有加载任何应用模块，安装之后可以根据实际需要安装对应的功能模块。
到目前最新的19.0，已完全覆盖中国本地化企业管理方方面面的数字化应用需求，且价格很便宜！

在多年的服务和应用中，我们为中国的内销型中小企业数字化进行了应用分类和改进，让Odoo更适配！

ERP业财一体化

财务管理

订单管理

采购管理

仓储管理

零售管理

CRM客户管理

客户关系管理

售后服务管理

营销自动化

市场调研反馈

MES智能制造

产品与项目研发管理

生产计划管理

制造执行与报工

质量管控

工业物联IoT

HRM人力资源

员工管理

薪酬绩效

招聘管理

考勤管理

考核评估

EBM电子商务

全渠道电商

BI商业决策分析

零代码开发平台

Odoo优点

Odoo 的优势是开源、模块化、灵活开发。从满足企业需求、功能的角度来看，Odoo 对于传统 ERP 方案，只好不差。

Odoo 本身很便宜。相较于传统 ERP 方案，如SAP、用友、金蝶，其安装部署成本动辄几十上百万，试错成本非常大。而 Odoo 的实施成本只有传统 ERP的几分之一甚至几十分之一。

对于有 Odoo 开发实施团队（自家IT或第3方技术合作商）能力的企业，可以将 Odoo 玩出 360 种花样。

Odoo缺点

Odoo 的缺点其实也是开源、模块化、灵活开发，如果企业没有IT团队（自家IT或第3方技术合作商）就玩不转Odoo；

要想玩的转 Odoo，就需要有一个专业团队的支持，团队里包括：高素质的程序员，对 Odoo进行优化和定制开发；需要有专业运维人员，对部署、运维、云端应用进行组合和支持；专业培训人员对企业使用人员进行培训。

小结：

针对中小企业，Odoo是很便宜低成本的系统，功能和架构强大，数据库管理省心省力，都是选择 Odoo 的理由。同样，针对中小企业，Odoo的界面风格清析漂亮，电商和网站功能拿来就可以用，且生态中众多企业提供的开源免费组件非常多。

但是，前提，都是需要企业有 Odoo 开发实施团队（自家IT或第3方技术合作商）能力。

<http://120.27.109.18:8069/>

请联系您的客户经理，获得【Odoo企业版】系统演示，以及其他服务。



Odoo企业数字化解决方案：为什么您的企业应该选择Odoo?

因为：

- ✓ Odoo是开源的，也有免费版本，无需任何产品许可费用，没有任何后门风险，真正做到自主可控。
- ✓ 在产品层面，Odoo对标的功能应用是SAP，国内的金蝶、用友等厂商。所以Odoo是世界一流水准的ERP产品。
- ✓ Odoo的技术架构为典型的互联网技术平台架构，确保您的数字化平台比传统的技术平台更加先进、稳定、安全、高效。
- ✓ Odoo的生态优势丰富与强大，有上万款第三方插件应用，帮助您的企业快速适配更多的数字化应用场景。
- ✓ Odoo的使用成本更低！

另外，更有上海纪开专业团队的保驾护航

目前具备一定规模及能力的Odoo专业服务机构，国内还不多，上海纪开是其一。

最重要的是上海纪开团队在消费品领域，尤其是纺织、家纺、服装、鞋帽等领域的数字化、智能制造、新零售服务方面拥有超过了10多年的成功经验。

所以对国内消费品领域的企业的数字化业务场景更具有实战经验，也能更低成本、更稳妥的帮助企业通过Odoo获得更多回报。



Odoo开源ERP服务介绍

上海纪开，帮助您花费更少的投入，获得更大的回报！



Odoo系统服务：数字化咨询、规划和设计

上海纪开专注于Odoo系统的深入研发及应用，已与上百家消费品企业深度合作，从实践中来，到实践中去。
借助我们十多年来在消费品行业的更佳业务实践，为广大消费品行业的中小企业提供可靠且极致性价比的数字化管理与咨询。

✓ 提供行业高效的数字化解决方案

依据客户的实际需求，为客户提供数字化咨询方案，搭建高效的企业数字化管理流程。

✓ 向企业传递更有实践意义的数字化应用知识和经验

通过系统项目培训、会议、访谈、日常交流中给客户传递更有用的数字化管理方法、管理工具等。

✓ 为企业进行数字化人才的培养

帮助企业团队接受数字化创新管理理念、高效的数字化管理方案等，以促进管理人员的技能和数字化经验。

✓ 接触国际先进管理模式

以Odoo开源ERP为基础建立数字化管理平台，帮助企业客户增强竞争优势，提升管理水平。



Odoo系统服务：系统部署和落地实施

上海纪开实施团队由数十名经验丰富的Odoo技术、实施、培训、运维组成，平均实施经验超过10年，在制造、外贸、服务、新零售、跨境电商等领域均拥有丰富的实战经验。

• 为客户确立行之高效的企业信息化解决方案

依据双方基于实际业务调研与磋商得出的方案并快速搭建符合方案需求Odoo原型系统，严谨确立实施方向，帮助企业在业务层面实现全面一体化的管控。

• 基于客户行业特性，结合成熟的方案落地

充分考虑企业客户的行业特性及个性化需求定制方案，为客户提供一站式的企业信息化服务解决方案，全面满足客户业务需求。

• 建立企业合规化体系，满足IPO审计要求

帮助企业打造合规化流程及管理模式，提高风险规避能力，推进企业持续性发展。





Odoo系统服务：培训和指导赋能

上海纪开的Odoo培训服务，使得您的企业团队（IT、业务、管理等团队）能够迅速达到一个Odoo专业使用水平。您企业所有的Odoo相关实施或开发或使用的问题都将在上海纪开得到专业的面对面培训和指导。



Odoo实施和操作使用培训

实施培训致力于最终用户能够针对Odoo的标准功能，完全掌握Odoo的标准功能及第三方应用功能的实施流程、配置技巧，方案设计，数据整理导入导出等系统性实施实施思维和落地应用的技术，为此我们准备如下课程大纲：

- 深入学习所有标准功能模块的操作应用
- 掌握最新的Odoo版本技术应用特性
- 掌握Odoo生产环境部署安装与日常维护
- 掌握Odoo开发者模式进行具体的实施配置应用
- 掌握Odoo Studio低代码开发工具实现新功能模块的设计与上线应用



Odoo系统服务：培训和指导赋能

上海纪开的Odoo培训服务，使得您的企业团队（IT、业务、管理等团队）能够迅速达到一个Odoo专业使用水平。您企业所有的Odoo相关实施或开发或使用的问题都将在上海纪开得到专业的面对面培训和指导。

Odoo技术开发培训

技术开发培训主要针对企业自主的Odoo定制和开发定向技术培训。使得企业能通过Odoo平台自由的定制核心业务系统或产品的能力，为此我们准备如下课程大纲：

- 学习Odoo技术框架特性
- 掌握Python与Odoo框架语言开发能力
- 掌握Odoo团队开发平台环境搭建与代码集成交付管理
- 掌握独立的Odoo应用功能模块开发
- 完成对既有Odoo标准功能的扩展开发
- 实现其他系统与Odoo系统的数据对接



Odoo系统服务：按需定制开发、系统集成

Odoo系统成功上线后，企业在高速发展的过程中，由于业务的拓展或转型以及规模的不断扩大，通常会产生一些新需求，需要对Odoo系统进行二次的定制开发以适应新业务和满足未来的发展计划。

Odoo MVC Technical Framework

User Interface

Front-end Pages

Back-end JS Client

Controllers

HTTP Routing

Models

Controllers (Front-end, Back-end)

Business Logic (Apps)

Messaging, Notifications (mail)

ORM

Persistence

PostgreSQL Store

✓ 提供Odoo全产品线各模块的开发与定制

持续为不同领域、不同规模的企业客户提供Odoo系统开发与定制服务，并不断深入研发，为企业客户提供专业、靠谱、本地化的产品化解决方案。

✓ 对Odoo系统进行按需二次开发与拓展

对于已经采用了Odoo系统的客户，需要对系统进行二开或扩展，我们提供专业的二次开发服务，满足客户新需求落地。

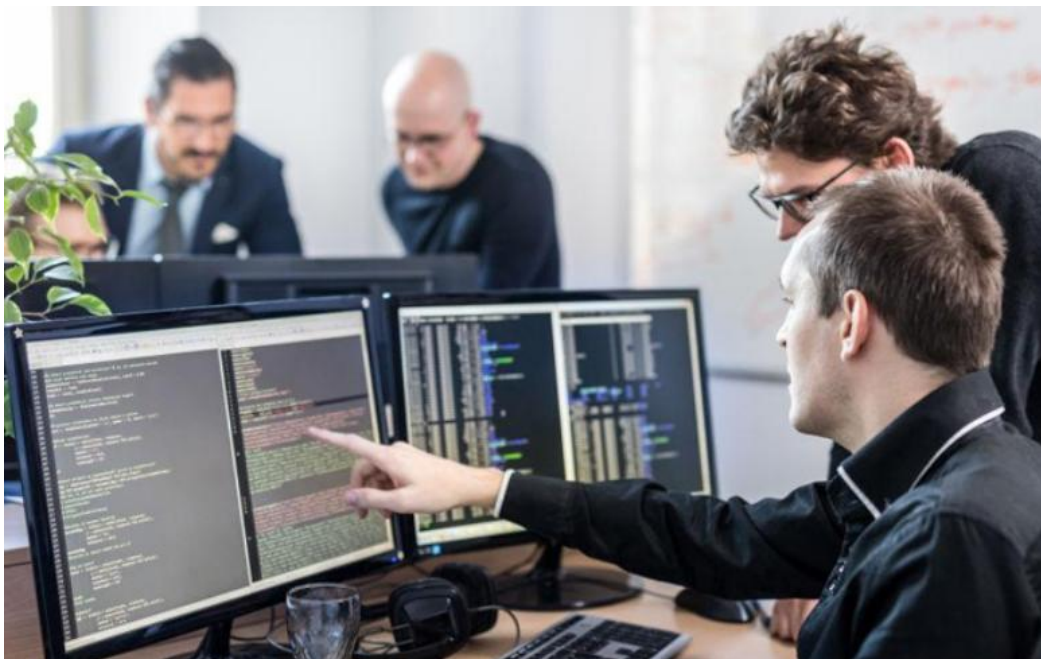
✓ 拥有经验丰富的设计和开发顾问

我们的研发队伍拥有资深的源自大厂项目经理、系统架构师、软件质量保证专家、高级系统分析师，精通Python和OWL等国际主流技术，团队参与过国际和国内大中型的Odoo项目实施，拥有丰富的项目开发以及实施经验。



Odoo系统服务：系统运维和技术支持

在Odoo系统上线维护期间，上海纪开的Odoo专家团队为客户提供7*12小时不间断服务，保障客户Odoo系统的高效率、无故障运转，为客户解决技术问题。



Odoo系统的标准功能运维服务

- Odoo系统标准功能的流程解释和指导。
- 诊断Bug问题并进行代码修复。
- Odoo新版本和新功能、新补丁程序包的通告和解释。
- Odoo系统配置调整、变更、修改或扩充方面的技术指导和远程协助。
- Odoo系统管理的指导，问题的解答及远程培训指导。

Odoo系统的非标准功能运维服务

- 报表解释和操作指导；增强模块的解释和操作指导。
- 在原有需求不改变的前提下，保证报表数据的正确，增强模块正常运行和增强模块运行的数据正确。
- 对原有增强组件或报表基本配置信息或格式的调整。
- 保证二开定制程序的正常运行。



D

服务的Odoo部分案例

我们更擅长【消费品行业】的：

C2M/B2M定制，新零售ERP，国际外贸ERP，生产制造MES，销售CRM，供应链SCM

Odoo典型案例：助力箱包贸易产业成功实现集成式管理转型

广州BSK比萨凯皮具有限公司 (www.bskfashion.com) 是一家集生产、采购、定制、销售为一体的箱包及配饰贸易公司，专营各类箱包皮革制品，产品业务规模遍布全世界。比萨凯皮具有限公司距今运营已有十余年之久，拥有千余名员工，且在多国都开设了分公司，多年来通过不断改进和监控自身的生产和管理方法来保持高水平的服务和竞争力。

在Odoo应用程序的实施方面，上海纪开根据客户需求，为比萨凯公司选择使用了销售、采购、会计、WMS、运输和多公司（中国、缅甸、香港、荷兰等4个分公司以上）设置的Odoo企业版集成应用。比萨凯公司原先的工程师专用设计软件现已全部集成到Odoo应用中，并添加了自定义的箱包行业成本计算表（BOM）、采购表、以及与Odoo的库存、会计应用集成的装箱清单表等一系列功能。此外，还增加了带有Odoo POS的小型配件店零售管理。

比萨凯公司自Odoo应用上线以来，不再完全依靠excel，在上海纪开的帮助下使用Odoo高度定制化的应用，大力改善了从箱包产品的新设计、BOM的创建、采购管理、销售订单运输、货物追踪到仓库管理等全线业务模式，增加了皮具产品包装的效率和货物可追溯性，让整条业务线变得高效省时又准确。

短短半年的时间，广州比萨凯皮具有限公司在上海纪开的助力下，顺利实施了Odoo的企业版系统应用，有效完成了从皮具设计、部门沟通、业务管理和数据共享等多项运营革新，不仅解决了公司原先的挑战和痛点，也打通了各部门之间的数据，完成了高效共享的转变。

▶ Odoo典型案例：帮助苏伊士环境集团供应链和生产数字化

苏伊士环境集团



企业背景：

全球最大的水务公司，130多年历史的500强环境企业，总部位于法国，在水务和垃圾处理等公共事业中为用户提供方案，高效处理危废材料。苏伊士环境集团的主要业务范围是提供环境设备及服务，满足人们日常生活所需，其主要业务包括：饮用水生产与输配、污水回收与处理，以及废物处理与回用。集团业务遍布全球130多个国家，有72,130名员工。

Odoo 使用：

13年开始使用Odoo，历时一年，涉及到200+用户多部门的全方位推进，已为集团实施了中国内地，台湾，香港和泰国在内的十二家工厂。Odoo凭借高度整合性和灵活性，以及成本经济，功能全面，可定制化的优势，在请购，采购，质检，领料等模块业务基于标准化功能进行定制化开发。财务总账，实验室管理，地磅，设备管理等方面，根据部门，设备，作用等具体不同效应，划分细节差异，统一将操作功能模块衔接到Odoo平台，进行全布局整合协调。

Country: China
Employees: 501-1000
Number of Users: 171
Hosting Type: On-premise

Installed Apps

STUDIO INVENTORY & MRP SALES
FINANCE SERVICES MARKETING
WEBSITES PRODUCTIVITY
HUMAN RESOURCES



▶ Odoo典型案例：助力广州洛民塑料有限公司重新走上数智化

广州洛民塑料有限公司



企业背景：

广州洛民塑料始建于1962年，是一家拥有超过60年历史的专业塑料生产厂家，伴随着整个塑料行业的发展。洛民塑料集技术研发、生产、销售于一体，多年来专注于生产制造高品质塑料产品。洛民旗下品牌包括家喻户晓“珠江”牌塑料家用制品，知名的“洛民”牌工业标准产品，以及洛民设计、制造和销售的自有品牌“冰大师”（IceMaster）保温箱系列。



Odoo 使用：

- 使用金蝶已经有十多年，企业日益增长的业务需求已经没有办法满足
- 采购，销售，会计，WMS，MRP，条码系统，质量控制，PLM，HR
- MES系统解决了塑料制品加工企业发泡、吹塑、组装等各环节排产、报工难的问题，通过集中管理模具，在排产时综合考虑加工中心、设备、模具的可用性，做到更精准的智能排产
- WMS系统支持多仓库，多库位，高级补货路线，PDA、手机扫描，批次、序列号管理，实现库存精准定位，产品严格追溯，拣货高效快捷
- 从Odoo 14成功迁移到Odoo 16，用户数150+



▶ Odoo典型案例：助力国药集团化学试剂有限公司提质增效

国药集团化学试剂有限公司



企业背景：

国药集团化学试剂隶属于国药控股有限公司，具有50多年历史。是经营化学试剂、玻璃仪器、实验耗品、仪器设备等产品的全国性专业经销商和生产商，在国内现有员工730人。国药化试的产品应用领域涵盖科学研究、生物技术、环境测试、色谱分析、药物研发、质量检验、教育实验和精细化工，现经营“沪试”、“沃凯”、“京试”、“申玻”等注册品牌



Odoo 使用：

- 采购，销售，会计，库存，费用报销，Studio，文档，签署
- 采购审批，付款审批，自定义表单的复杂验证流程审批
- 仓库和生产的自动化路线
- 网站建设，员工内部自主学习



Odoo典型案例：ALN浙江宏泰法缙纺织有限公司

ALN浙江宏泰法缙纺织有限公司是一家从事室内装潢和家具面料制造和贸易的集团，主要从事纺织品的设计及制造。从2000年初成立到现在，尤其是在2011年于中国开设工厂后，凭借其极具竞争力的专业经验和现代化设备，宏泰法缙纺织有限公司成为纺织制造业的知名跨国企业，在全球拥有30多家分支机构和销售部。

ALN原有系统的最大痛点在于：系统工具分散且数据不互通，且人为操作部分较多，部门之间的沟通和管理报告责任受限。

上海纪开帮助ALN公司选择使用了Odoo的销售、采购、制造、多部分包、库存、会计、CRM、MES和硬件制造、自定义MRP计划、扫描设备仓库管理、装箱单国际运输、工资单、休假管理、人力资源，以及指纹考勤硬件、云移动打印、自定义验证流程、多个业务部门的会计、质量控制、自定义商业智能仪表板等功能。

ALN公司大约有100多个独立设备和系统在工厂连接到Odoo系统，自动生产报告会显示在生产区域的大屏幕上，显示公司每日的指标。

在Odoo集成式模块的应用方面，ALN公司尤其注重使用Odoo API构建的外部解决方案（比如MES和SRM门户）来进一步优化其业务，用于14个不同的制造流程/部门，连接到Odoo的MOI以记录生产和批次，促进从原材料到成品的可追溯性。

使公司能够将本地硬件（例如秤、仪表计数、智能自动仓库系统、考勤指纹等）连接到Odoo系统，并记录和存储供应商的外包生产，生产屏幕直接连接到打印机、计米器、秤。通过利用这些解决方案，ALN公司能够充分利用Odoo的功能并进一步提高其运营效率。

Odoo典型案例：Lebenslust公司（原名Kobold日本）

Lebenslust公司（原名Kobold日本）成立于 2013 年，致力于将德国福维克公司的 Kobold吸尘器系列引入日本。在所有产品系列中，Kobold清洁剂能够创造无过敏原的环境，因而很快成为现代日本家庭的最爱。

企业选择了Odoo作为其数字化应用系统，使用到了应用程序包括：电子商务、网站构建、市场营销自动化、采购、制造、库存、会计、联系人、销售、发票、讨论、品控、电邮营销。

使用公司运营由繁到简：

Lebenslust过去在 iScala上管理他们的业务，iScala是一款专为大公司设计的ERP。

由于系统必须“高度定制”才能满足他们的需求，Lebenslust原先只能通过单点联系的外部支持来进行服务升级，甚至生成报告。为了保持销售和库存记录的精准同步，以及网店目录的更新，公司投入了大量的人力物力来在 iScala、Mailchimp及其网店中查找和转移信息。简而言之就是：“公司运营一片混乱”，Lebenslust的老板Anton Jatsch表示。

他们很快发现：这些系统限制和低成本效率，公司无法继续使用 iScala，因此转向了 Odoo！

这一转变为 Lebenslust 的日常运营带来了诸多改进。最可观的是：

Odoo助力公司销售额同比增长了50%、时间效率提高了80%。

业务整合省时省力：

Lebenslust发现Odoo与支付网关Stripe的集成对于提高销售效率至关重要。曾经需要人工和打印输出的任务，现在已被自动化营销所取代。通过Stripe帐户链接，这家日本企业可以直接从Odoo自动处理付款请求。同样，付款将在Odoo销售应用上登记，团队可以继续安排发货。这种集成高效且直观，为Lebenslust节省了80%的交易时间，有助于保持健康的现金流。



Odoo项目实施和费用

Odoo的使用成本，仅为市面上传统ERP的 1/5 或 1/10 ！

Odoo系统服务：费用(价格仅为市面上传统ERP的 1/5 或 1/10)

开源免费版			企业授权版		
列项	费用	备注	列项	费用	备注
Odoo软件许可费用	0元（不限用户数）	开源版可免费商用	Odoo软件许可费用	标准服务: \$13.5元/用户/月 定制服务: \$20.5元/用户/月	可年付。由官方定价： https://www.odoo.com/zh_CN/pricing
实施和培训费用	¥ 2万~3万元 / 1次性 (用户数和规模区别)	咨询+项目管理+实施+培训	实施和培训费用	¥ 3万~5万元 / 1次性 (用户数和规模区别)	咨询+项目管理+实施+培训
云服务器和存储费用	每年 ¥ 5000元	企业独享，数据安全，价格仅为正常价格的1/2。	云服务器和存储费用	每年 ¥ 6500元	企业独享，数据安全，价格仅为正常价格的1/2。
系统运维和技术支持	每年 ¥ 1万~ ¥ 2万元 (基本运维和深度运维)	全部交给我们，甲方可做甩手掌柜。	系统运维和技术支持	每年 ¥ 2万~ ¥ 4万元 (基本运维和深度运维)	全部交给我们，甲方可做甩手掌柜。
按需开发费用(可选)	每人天单价 ¥ 1200元	二开费用 = 人天单价*工作量人天	按需开发费用(可选)	每人天单价 ¥ 1200元	二开费用 = 人天单价*工作量人天
首年总共花费： ¥ 3.5万~5.5万元（不含按需开发） 次年起每年花费： ¥ 1.5万~2.5万元（不含按需开发）			首年总共花费： ¥ 5.8万~9.8万元（不含按需开发） 次年起每年花费： ¥ 2.8万~4.8万元（不含按需开发）		
开源免费版：Odoo初级基本功能，适用于小型微型企业的基本数字化场景、以及适用于大中型企业的数字化学习和试用场景。 企业授权版：拥有Odoo系统全部功能应用，可满足企业所有数字化业务需求。 官方版本说明： https://www.odoo.com/zh_CN/page/editions					

标准和定制服务计划，均为单一费用涵盖所有 Odoo 应用程序：



还有更多 →

▶ Odoo系统服务：项目步骤和时间工期预计



时间工期说明：

- 1) 以当前最新版本V19.0为基础进行实施和应用，时间在不考虑需要进行较大差异化需求二次开发的情况；
- 2) 关于收集资料、数据整理、培训和辅导、第3方系统集成等方面，因人、因企业而不同，依具体情况而定。

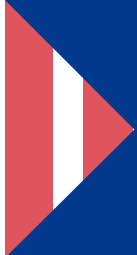


中小企业的数字化实施，怎样做才能成功？

- ✓ 1、企业**内部需要有1个又懂业务又懂系统的人来负责**，且是能陪企业长久走下去的人；
- ✓ 2、再小的数字化，也**必须是一把手工程**，可能涉及到流程、组织、模式的更新和升级；
- ✓ 3、要**确保需求是准确的、可实现的、目标与现状相符的**，且与企业长期数智化目标一致的；
- ✓ 4、关注问题，包括技术问题、管理问题、需求问题、员工问题、预算问题、时间问题；
- ✓ 5、**确保数据的完整性和准确性**，否则就会遇到异常问题，大多数问题的根源在于数据不准确；
- ✓ 6、**要确保所有员工都参加培训**，了解系统用途和好处，接受必要的培训并认真操作，不能抗拒系统；
- ✓ 7、**实施团队的经验很重要**，有着丰富行业经验的顾问团队，能让企业少走很多弯路。

中小企业的数字化系统，怎样才能用好、好用？

- ✓ 1、要高度与行业匹配、与企业实际需求相符，技术与业务高度匹配，能实际解决问题；
- ✓ 2、全员培训很重要，执行力不能有偏差，业务数据要足够完整准确，操作一定要规范；
- ✓ 3、全员都要接受改变。从思想认知、从管理模式，以及业务执行上、岗位协同以及习惯上；
- ✓ 4、数字化系统需要持续的优化和改进。数字化系统上线后，须持续监控使用情况，并根据使用反馈进行必要的调整和优化。需要建立一支由甲方内部人员+乙方IT和顾问团队组成的服务支持小组，以确保系统运行的顺畅和升级保障。数字化系统的上线，是一个持续的过程，后续服务更加重要。



感谢收阅 Thanks!

上海纪开
2025年10月

